

Amabilia.com Aromathèque du printemps 2006

Le choix d'un parfum - Les conseils de Brigitte Lacoste, conseillère en parfumerie chez Ogilvy

- Avant de vous rendre en magasin pour choisir un nouveau parfum, prenez un moment, vous avez peut-être déjà une préférence de marque ou de senteur ou même le nom d'un parfum qui vous inspire
- Votre choix peut se poser sur des parfums d'une même famille olfactive, selon le parfum que vous portez déjà, ou si vous désirez un changement radical, votre style de vie et votre personnalité seront les premiers indices
- Evitez de porter un parfum ou même d'appliquer un lait ou une crème parfumée avant de tester des fragrances
- N'essayez pas plus de trois à quatre fragrances, quitte à revenir un autre jour. Vous éviterez ainsi de saturer vos facultés olfactives et de choisir un parfum qui pourrait ne pas vous convenir
- Lorsque votre sélection est faite, il vous suffit d'en vaporiser sur une mouillette, appelée aussi touche olfactive, ou directement sur votre peau, à l'intérieur du poignet. Laissez passer quelques secondes afin que l'alcool s'évapore avant de le humer. Ne frottez jamais vos poignets ensemble, vous briserez les molécules odorantes des huiles essentielles contenues dans le parfum
- La fragrance se développera en cinq à dix minutes après l'application, vous pourrez rapidement savoir s'il vous plaît ou non
- A l'achat, vous choisirez entre le Parfum, l'Eau de Parfum ou l'Eau de Toilette selon l'intensité désirée et la tenue recherchée